

COMO HACER UN  
**ANÁLISIS DE COYUNTURA**  
(Elementos para el Análisis Político)

Cuadernos de Formación para la Práctica Democrática

5



**Instituto Centroamericano de Estudios Políticos**

## **Como hacer un Análisis de Coyuntura**

Cuadernos de Formación para la Práctica Democrática No 5  
Guatemala, Centroamérica, septiembre 2002

Cuadernos de formación para la práctica democrática  
es una serie del programa editorial del  
Instituto Centroamericano de Estudios Políticos, INCEP

Este documento fue elaborado por:  
la Unidad de Análisis Político  
INCEP  
septiembre 2002

ISBN: 99922-777-0-X



8a. calle 0-32 zona 9  
Ciudad de Guatemala, Centroamérica  
Apartado postal 611-A  
Tels. PBX 334-5214 y 360-3615  
FAX 332-3743  
E-mail: [comunicaciones@incep.org](mailto:comunicaciones@incep.org)  
[publicaciones@incep.org](mailto:publicaciones@incep.org)

*Diseño portada e interiores:*  
Miguel Angel Valenzuela (306 9094)

*Impresión:*  
Galería Gráfica (471 4245)



## *ÍNDICE*

**PRESENTACIÓN / 5**

**¿QUÉ ES Y CÓMO SE HACE  
UN ANÁLISIS DE COYUNTURA? / 7**

¿Qué es Coyuntura? / 7

¿Qué es un Análisis de Coyuntura? / 13

Importancia del Análisis de Coyuntura / 18

Algunas categorías para el Análisis de Coyuntura / 21

- A) Acontecimientos / 21
- B) Escenarios / 22
- C) Actores / 23
- D) Relación de Fuerzas / 24
- E) Articulación entre Estructura y Coyuntura / 24

Pasos para realizar un Análisis de Coyuntura / 28

A) Investigación / 28

1. Recolección de la Información / 28

2. Análisis Crítico de las Fuentes  
Que nos comunican información /29

3. Selección de Noticias más  
Relevantes y Confiables / 29

B) Clasificación / 30

**PRÁCTICA DE ANÁLISIS DE COYUNTURA / 33**

Sugerencias prácticas para realizar  
Un Análisis de Coyuntura / 34

¿Cómo pueden dividirse las Tareas del Grupo? / 35

¿Cada cuánto tiempo conviene hacer  
Un Análisis de Coyuntura? / 35

Ideas para realizar en la Práctica  
Un Análisis de Coyuntura / 36

Búsqueda de las Causas o Explicación Causal / 36

Contradicciones de Clases o Grupos / 37

Integración de los Hechos Coyunturales / 37

**BIBLIOGRAFÍA / 39**



## *PRESENTACIÓN*

¿Quién duda hoy de la importancia de saber hacer un análisis? ¿Qué organización política o social no necesita de un análisis para definir su curso de acción? ¿Qué político o funcionario de gobierno no se interesa en un análisis de coyuntura para revisar y de ser necesario, modificar su posicionamiento en un momento determinado?

Las respuestas a estas interrogantes han motivado al Instituto Centroamericano de Estudios Políticos (INCEP), a realizar esta publicación sobre el **Análisis de Coyuntura y los Elementos del Análisis Político**, que esperamos sea de utilidad para la práctica de las organizaciones.

Consideramos que en todas nuestras actividades de formación política, con partidos, organizaciones sociales y diversas instituciones, debe consolidarse y ampliarse el espacio para el análisis político y el análisis de coyuntura, herramienta necesaria que proporciona elementos claves para la toma de decisiones organizacionales. Por ejemplo, sería ideal que cada partido político u otro tipo de organización tuviera su departamento de análisis.

La presente publicación ha sido preparada por Fernando Solís, Licenciado en economía y analista político guatemalteco, que durante varios años ha sido coordinador del área de análisis de nuestra institución.

El tema y los contenidos de esta publicación pueden y deben ser

estudiados y profundizados, a objeto de elevar el nivel cualitativo de las instituciones y organizaciones que ven en el análisis político y su relación con las líneas de acción, un camino para su consolidación a través de mejor conocimiento de la realidad, para tomar mejores decisiones en sus respectivos escenarios.

Esperamos que esta publicación pueda ser de utilidad para todos aquellos que conocen los objetivos del INCEP de mejorar la calidad de los líderes y de las organizaciones, para con ello aportar en la consolidación de los procesos democráticos de nuestra región centroamericana.

Guatemala, septiembre de 2002



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DEL INCEP

## *¿QUÉ ES Y CÓMO SE HACE UN ANÁLISIS DE COYUNTURA?*

### **1. ¿QUÉ ES COYUNTURA?**

La estructura social comprende los elementos fundamentales de una sociedad que cambian lentamente o muy lentamente, salvo que se den revoluciones. Algunos ejemplos de los elementos de esa estructura social serían:

Economía: Recursos naturales, formas de propiedad de medios de producción, principales sectores productivos.

Política: Partidos políticos, organizaciones sociales y populares, carácter del Estado, tipo de gobierno.

Ideología: Sistema educativo, escala de valores, filosofía de los medios de comunicación.

La estructura social se refiere en ese sentido a una formación social concreta, la cual es históricamente determinada. Y la formación social es la síntesis de las relaciones sociales de producción y las fuerzas productivas en un momento determinado del desarrollo de la sociedad.

En cuanto a coyuntura, la forma más inmediata de darle contenido es asociarla con relación o vinculación, de manera que designa siempre algo que está unido o articulado con otra cosa. Por ejemplo, coyuntura es la juntura movable de un hueso con otro, su articulación. La coyuntura puede ser, también la ocasión favorable o desfavorable para realizar algo, por ejemplo, intentar organizar un sindicato; promover una reforma al Código de Trabajo; la situación económica de mi familia me obliga a mantener el trabajo, sabiendo que es poco calificado y que puedo ser reemplazado con facilidad; en el momento actual se agudiza la poca solidaridad en el mundo, etc.

Una vez clarificado en lo básico la diferencia entre *Estructura* y *Coyuntura*, conoceremos acerca de la relación entre ambos conceptos. Como hemos dicho, las nociones de condiciones, circunstancias, designan un conjunto articulado o al menos concurrente de hechos o fenómenos, que desde luego puede ser percibido o comprendido por mi, o puede ser asumido confusa, oscuramente, o de manera diferente por los distintos actores, con una mezcla de sentimiento o intuición que provoca un comportamiento determinado.

En todo caso, de la mejor o peor comprensión del conjunto de situaciones que afectan mi situación concreta, siguen determinadas actitudes y comportamientos míos y de los otros; actitudes y comportamientos que puedo explicar o justificar con una serie de opiniones.

La noción de articulación, por tanto, no se refiere tan sólo a la relación existente entre los hechos o fenómenos o situaciones sociales que afectan mi comportamiento, sino que también dice de la relación entre mi información, pensamiento, actitud y práctica sociales, y el espacio o escenario social en que me desenvuelvo.

El primer esfuerzo entonces que debemos realizar para introducirnos al Análisis de Coyuntura es, por tanto, entender que la

realidad social es un conjunto articulado de fenómenos, de prácticas, de acciones, y que nuestra acción forma parte de esa articulación.

La segunda cuestión central y básica, es que podemos conocer este conjunto articulado y, por tanto, estamos en condiciones de orientar adecuadamente nuestro comportamiento en él.

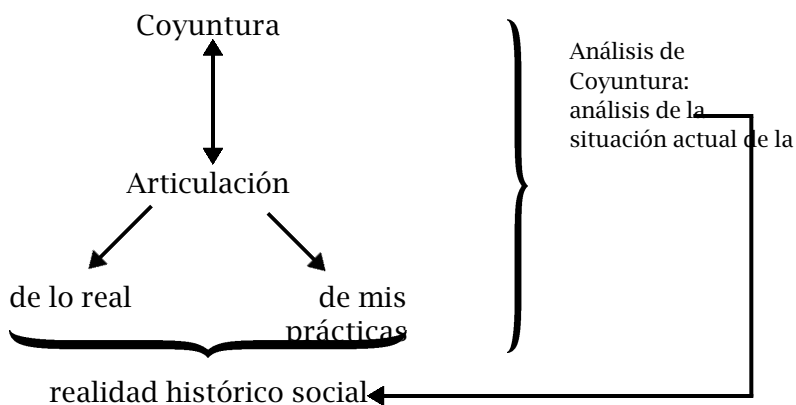
La noción de articulación o vinculación, la coyuntura, se entiende entonces como:

- a) La coincidencia de dos o más hechos, particularmente en el tiempo; coincidencia que da o entrega sentido a una situación, por ejemplo: una legislación laboral que no respalda las demandas de la fuerza de trabajo, un clima poco solidario entre los trabajadores de la empresa en la que trabajo; y,
- b) La inserción de nuestra acción, que supone conocimientos y sentimientos, valores, comportamientos, en esa situación social, por ejemplo: decidimos postergar las acciones encaminadas a formar un sindicato y comenzamos a trabajar para crear un clima de confianza y camaradería entre los trabajadores con el objetivo de fundar bases humanas, laborales y sociales que nos permitan avanzar en la gestación de éste.

Cuando decimos, entonces, que la noción de coyuntura debe ser siempre e inmediatamente asociada con ligazón, articulación, estamos refiriéndonos a una manera determinada de entender la realidad social y, también, desde una forma específica de comprender la relación entre teoría y práctica, o sea entre pensar y actuar.

Sintetizando: las nociones de Coyuntura y Análisis de Coyuntura remiten ambas al concepto de articulación de la realidad y a nuestra inserción en esa realidad. Esta articulación no sólo supone la relación sino también la forma y el sentido, el carácter, de la conexión. Estos aspectos son causados mediante un juicio teórico.

### GRÁFICA No. 1



Lo real, lo histórico-social, por tanto, no es algo simple u homogéneo que pueda reducirse a un elemento o causa (reduccionismo, esencialismo); lo real se manifiesta como una ligazón de factores, elementos y situaciones presentes y pasadas; pero lo real también es nuestra acción orientada hacia la realización de un proyecto que tiene sus raíces en la situación actual y es a lo que aspiramos.

La noción de Análisis de Coyuntura, incluso en su forma más preliminar, remite entonces a la comprensión de lo real como algo complejo y respecto a lo cual no podemos sino actuar, con mayor o menor conciencia<sup>1</sup>.

Otra definición que refuerza la idea anterior es que “Coyuntura

1 Helio Gallardo. Fundamentos de Formación Política. Análisis de Coyuntura. Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI). San José, Costa Rica. 1988.

*es el conjunto de condiciones conjugadas que caracteriza un momento en el movimiento global de la materia histórica. En ese sentido, se trata de todas las condiciones, tanto psicológicas, políticas, sociales, como económicas o materiales. Sin embargo, este no es un momento cualquiera, sino aquel que privilegiamos, que definimos como objeto de estudio, que construimos como tal. La actualidad para ser comprendida tiene que ser transformada en momento actual. El momento actual sin embargo, presenta una mayor riqueza de contenido porque en él se traman las dos lógicas: la lógica general de la época y la lógica específica del momento actual, cuya combinación se expresa en la coyuntura. Como condensación de la sociedad en un momento determinado, el momento actual es la expresión más desarrollada y compleja de la realidad política. Paralelamente, el Análisis de Coyuntura es la elaboración más compleja del análisis político”<sup>2</sup>.*

La coyuntura también se puede definir como la forma de manifestación de la lucha de los diferentes actores, grupos, en una sociedad específica y en un momento determinado. Una sociedad que está dividida en clases sociales, grupos económicos y políticos que juegan un papel determinado en la estructura social de que se trate.

Analicemos esta definición: partimos de la existencia de contradicciones, luchas y competencias entre los diferentes actores, grupos, entre clases sociales que poseen diferentes intereses económicos, políticos e ideológicos en una sociedad. Estos conflictos son un hecho objetivo que tiene su raíz en la estructura social, en las diferentes posiciones que los actores, grupos, clases sociales, ocupan en el sistema productivo, político y social. Estas luchas constituyen una referencia básica para comprender los cambios que ocurren en

---

2 Proyecto Incidencia. Criterios para la Incidencia: Análisis de Coyuntura. Volumen II. Guatemala, Centroamérica, agosto de 2,001.

una coyuntura, aunque no sean el único factor explicativo.

Ahora bien, esas contradicciones, luchas y competencias entre grupos, actores, clases sociales, profundas y permanentes, pueden estallar de distintas maneras. Estas formas de estallido se llaman *hechos detonantes*.

En una situación, el hecho detonante puede ser de tipo económico, de carácter político, de tipo militar, o de tipo ideológico. En otras palabras, la estructura social es como el vientre activo y profundo de un volcán, y la coyuntura es la forma en que saltan a la superficie lava, gases y piedras en una determinada explosión.

Hablamos de una sociedad específica o formación socioeconómica porque el análisis es válido para un ámbito limitado: una Nación, un Estado que posee características básicas comunes: la estructura social. La unidad objeto de análisis puede ser un área internacional o local como por ejemplo, Centro América y El Caribe, un país, un Estado, zona o región, o una comarca o localidad. Claro está que en el Análisis de Coyuntura se van a observar las relaciones entre las diferentes unidades o áreas, cuando estas integran un universo objeto del análisis.

Sintetizando, una coyuntura en pocas palabras es:

Un equilibrio social o institucional de carácter provisorio, que resulta de la desigualdad de situación y de potencial de poder entre dos o más protagonistas confrontados, o un protagonista contra un opositor; o puede ser también una crisis del momento, la cual sobreviene con la agudización de las contradicciones; o dicho de otro modo, una coyuntura es un desplazamiento significativo de la correlación de fuerzas en el breve plazo, a raíz de un acontecimiento desencadenante,

---

3 Qué es y cómo hacer un Análisis de Coyuntura. Documento mimeógrafo. Sin autor y año.

que funciona frecuentemente como revelador de las contradicciones sociales e institucionales hasta entonces latentes<sup>3</sup>.

Por último, la coyuntura se refiere a un momento determinado de duración breve. No existe un acuerdo sobre el período que abarca una coyuntura; a veces se habla de un año o de varios meses, y también otras veces se asume que una coyuntura sólo dura unas semanas o quizás días.

En rigor científico, la duración de una coyuntura depende de que los hechos detonantes mantengan su virulencia, es decir, que las formas de manifestación de las contradicciones sociales continúen aglutinando las luchas de clases, grupos e intereses, sin resolverse.

En conclusión, debemos estar claros de la diferencia entre *Estructura y Coyuntura*, y de su relación. Sin embargo, para realizar un Análisis de Coyuntura es indispensable tener elementos e información que coadyuven a conocer la estructura de la sociedad que se estudia, así como lo referido a las leyes generales del desarrollo de la sociedad.

Estas leyes son principios comprobados empíricamente sobre el funcionamiento de un sistema económico determinado, que deben aplicarse conociendo las particularidades de cada país.

## 2. ¿QUÉ ES UN ANÁLISIS DE COYUNTURA?

Cuando se analiza la estructura de una sociedad, es posible observar cómo se relacionan los grupos y aparatos sociales que en ella existen, así como el tamaño, peso e influencia, que tiene cada uno de ellos.

Se puede apreciar así cuáles son las características principales de los diferentes actores, grupos, o clases que existen en una sociedad; o

se puede analizar cuál es el grado de desarrollo de sus aparatos económicos, políticos y sociales.

En cambio, cuando se analiza una coyuntura, se observa a estos mismos sectores sociales, aparatos, y sus relaciones, etc., en movimiento, es decir, actuando y enfrentándose entre sí en un momento dado y en una situación concreta.

En cada momento y situación, un grupo o un aparato social lucha contra un adversario inmediato, un opositor a su proyecto o a sus intereses. En cada momento pues, se crea una escena política donde diversos actores sociales intervienen, ya sea a nivel internacional, nacional, regional e, incluso, a nivel de una institución o de un grupo, por pequeño que éste sea.

Un Análisis de Coyuntura debe llevar a conocer y a transformar los principios que organizan y hacen posible la conducta o práctica social de tales actores.

Así, lo que está detrás de un Análisis de Coyuntura es una concepción dialéctica de la relación entre la sociedad y los individuos, es decir, entre una estructura o formación socioeconómica que determina la práctica social y una práctica que transforma e influye en esa estructura. Lo que se quiere decir con esto es que los hombres hacen su propia historia, pero no bajo su libre arbitrio. Así se supera un determinismo económico y un voluntarismo ingenuo.

El Análisis de Coyuntura no estudia lo aparente ni lo que los sujetos se imaginan que acontece, sino señala el movimiento real de la sociedad. Esto nos pide distinguir los discursos y los intereses declarados de los grupos sociales de su naturaleza real y de sus intereses reales; distinguir entre lo que se imaginan ser y lo que en realidad son.

Un Análisis de Coyuntura a nivel social o institucional, es el análisis de una escena política en donde hay distintas categorías de actores:

**PROTAGONISTAS:** Aquellos que actúan con decisión y claridad para alcanzar los objetivos e intereses del grupo, que resultan triunfantes en un momento coyuntural dado, si se logran.

**AYUDANTES:** Aquellos actores que colaboran con los protagonistas para que éstos alcancen los objetivos de sus acciones.

**OPOSITORES:** Aquellos actores que son contrarios a los objetivos de los protagonistas y que no quieren que éstos alcancen su cometido, aunque ellos no alcancen tampoco sus propios objetivos.

**DESTINATARIOS:** Aquellos actores que recibirán los beneficios o daños de la acción de los protagonistas.

**SITUACION:** Las características político-sociales, económicas, educativo-culturales, etc., existentes juegan un papel, ya sea porque ayudan o estorban a los protagonistas o a sus opositores.

**DISPOSITIVOS PRACTICOS DE TIPO INSTITUCIONAL Y TECNOLOGICO:** Son las ayudas o instrumentos de todo tipo que los actores utilizan para llevar a la práctica sus propósitos.

**EL PROYECTO:** Son las carencias/deseos (intereses) que desatan y movilizan las acciones de los distintos grupos. Ser parte de algo que no se tiene y que se quiere adquirir, o tener algo que se quiere mantener. A veces los intereses no se declaran, sino que se ocultan por cuestiones estratégicas o porque ya aparecen implícitos.

Cabe decir que los actores arriba enumerados por sus roles, pueden desempeñar diversos papeles, según vaya cambiando su posicionalidad o cuota de poder.

En una escena política entonces, sea a escala del sistema mundial,

de una nación, de una ciudad, de una institución o de un grupo, incluso el familiar, lo más importante consiste en identificar la manera cómo se ligan y se articulan entre sí los diferentes actores, y por tanto, sus diferentes prácticas, en búsqueda de sus objetivos. Y al hablar de las prácticas se está hablando de las diferentes actividades, proyectos, instrumentos, donde beneficios, motivos, supuestos y deseos de los actores se conjugan. Esto significa que al analizar deben captarse la lógica de cómo se constituyen o relacionan cada uno de los actores sociales.

El Análisis de Coyuntura busca precisamente caracterizar este conjunto de actores en acción, en relación con sus proyectos protagónicos, de adhesión o antagónicos. Los actores pueden ser personas, grupos, instituciones como las iglesias, los medios de comunicación, los sindicatos, los partidos, etc., que representan intereses no individuales sino sociales o institucionales.

Para realizar un Análisis de Coyuntura podría escogerse un punto de vista, según los intereses que se representan: algunos podrán escoger el punto de vista de los que detentan el poder económico y/o político, o el de los intelectuales independientes, o el de los intereses de las clases subalternas, o el de los dirigentes de una institución o de la sociedad, o de los dirigidos, etc. ¿Existe un análisis de coyuntura *neutro*? Esta es una cuestión que no encuentra unanimidad entre los analistas, pero hay instituciones de análisis que con altos niveles de abstracción, consideran los distintos intereses y tratan de describir y sacar conclusiones de una coyuntura sin necesariamente identificarse con algún sector específico.

En una coyuntura, los actores luchan entre si formando bloques poderosos y no poderosos, predominantes o no predominantes. A esos bloques se les denomina también *Bloques Hegemónicos* y *Bloques Subalternos*. La coyuntura, como momento revelador, manifiesta qué

contradicción se va dando entre estos bloques, los cuales están defendiendo sus intereses económicos, políticos e ideológicos. Por eso, a una coyuntura se le suele llamar también *estado de correlación de fuerzas*.

De esta forma, los objetivos del Análisis de Coyuntura son:

1. Redefinir la correlación de fuerzas de un momento y una situación social o institucional, generado por un acontecimiento.
2. Reconstruir las prácticas sociales o institucionales de la manera como se dieron en un momento dado, y según sus lógicas de producción.
3. Señalar la estrategia y la táctica de los actores sociales en el seno de una sociedad o de una institución, para determinar los bloques de poder que se van formando.
4. Mostrar la presencia o el ocultamiento de las contradicciones de fondo de una sociedad o de una institución
5. Relacionar los momentos coyunturales con el movimiento profundo de las estructuras sociales o institucionales.

En las coyunturas sociales e institucionales, las clases o las jerarquías institucionales: los directores, los subordinados, etc., aparecen como fuerzas o actores sociales. Estas fuerzas sociales se manifiestan por sus prácticas, por sus proyectos de poder, por sus medios o instrumentos y por sus discursos. No se puede analizar a estas fuerzas o actores sociales por lo que dicen ser, por lo que declaran, sino por lo que son. Así, una clase social o una parte de ella: una fracción de clase, un grupo social, o los niveles de actores existentes, pueden actuar como protagonistas, destinatarios, ayudantes u opositores, etc.



práctica, es decir, el principio que la organiza y la hace posible. Llegar a conocer esto equivale a reconstruir las intenciones y las condiciones reales de las prácticas, lo que visto desde el punto de vista de una coyuntura, equivale a poner en evidencia lo que está en juego en una situación.

El Análisis de Coyuntura por tanto, es una forma de conocer lo articulado y complejo de *“lo real”*, y su carácter conflictivo, es decir, conocer lo real significa identificar las características que configuran lo real histórico-social.

Lo anterior es enteramente comprensible si se recuerda que el Análisis de Coyuntura intenta insertarnos adecuadamente, intenta insertar nuestra práctica en forma adecuada, en lo real para transformarlo.

Pero para poder ayudarnos en lo anterior, el Análisis de Coyuntura descansa en un conocimiento, en conceptos que permiten un diagnóstico de la situación actual de lo real y, especialmente, en un diagnóstico de la situación actual, de las fuerzas en el escenario de la política en un sentido amplio.

#### ❑ IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE COYUNTURA

Cuando nos enteramos que algún hecho importante acaba de suceder, inmediatamente nos preguntamos ¿qué significa esto? ¿qué importancia tiene? ¿por qué pasó? ¿qué va a suceder en el futuro? ¿cuál debe ser nuestra respuesta en esta situación en dependencia de ¿qué que representamos?

Generalmente, las respuestas que damos a estas preguntas son

---

4 Documento mimeógrafo, op. cit.

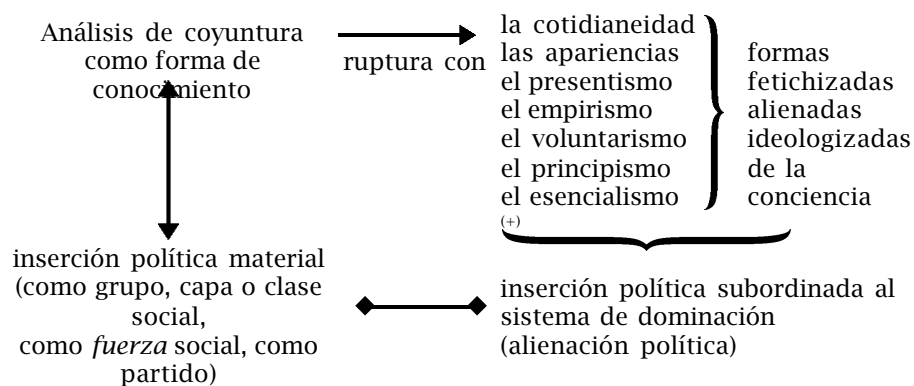
Elaboradas artesanalmente, de manera informal y rápida, basándose en el sentido común o en nuestra experiencia política, más que en una metodología científica de análisis. ¿Qué consecuencias prácticas trae esa falta de un método planificado de análisis coyuntural?

En primer lugar, no se va más allá de una visión superficial, desintegrada de la realidad política que se vive.

Esto provoca una debilidad de iniciativa y de conducción, ya que se depende que en otros niveles se realicen estos análisis, sin que se pueda aportar efectivamente en su elaboración.

Por último, con una comprensión débil de la coyuntura se corre el peligro de equivocarse en la elaboración de un Plan de Acción<sup>4</sup>.

### GRÁFICA No. 3



En síntesis, el Análisis de Coyuntura es importante para:

Comprender los sucesos que ocurren en un momento determinado, integrando los eventos económicos, políticos, ideológicos, tanto locales como internacionales, en una explicación objetiva y profunda.

Fortalecer nuestra capacidad de análisis de la realidad y nuestra iniciativa de conducción.

Sentar las bases firmes para efectuar un Plan de Acción adecuado a las circunstancias.

La investigación colectiva de su realidad es un medio eficaz para impulsar la movilización y la toma de conciencia en la comunidad.

El pueblo produce conocimientos y deja de ser un simple consumidor de conceptos elaborados por otros.

El Análisis de Coyuntura es una forma de conocimiento que es el resultado de un análisis de lo histórico-social y la práctica histórica-social. Este análisis a la vez es el resultado de un esfuerzo por entregar sentido político a un conjunto de informaciones que hemos seleccionado, en cuanto a grupo, clase o fuerza social, como relevantes para nuestros propósitos.

Este esfuerzo, no lo dudemos, se verá permanentemente amenazado por las estructuras y tendencias de la fetichización, alienación e ideologización inherentes a las que consideramos nuestras sociedades, es decir, las formaciones económico-sociales del sistema imperante.

(+) Se denomina “presentismo” a la sobrevaloración y fijación de los aspectos que hoy aparecen como fundando lo real, con olvido, por tanto, de las nociones de proceso, concatenación y fases de desarrollo de lo real; “voluntarismo” se refiere al intento de forzar los hechos y estructuras objetivas con el mero deseo o voluntad (subjetividad); el “principismo” consiste en encajonar y estrechar la realidad en principios doctrinarios haciendo que la primera siga a éstos y no en que los segundos se sigan de ella; el “esencialismo” consiste en buscar y/o explicar lo real en o por causas o razones ocultas y fijas que están detrás de los hechos y cuyo fundamento es extrahistórico; el “empirismo” consiste en la subvaloración o anulación sistemáticas del papel de la teoría. Gallardo, helio, op.cit.

#### 4. ALGUNAS CATEGORÍAS PARA EL ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para realizar Análisis de Coyuntura son necesarias algunas herramientas propias para esto. Son las categorías con que se trabaja:

- Acontecimientos
- Escenarios
- Actores
- Relación de Fuerzas
- Articulación o relación entre estrategia y coyuntura

Cada una de estas categorías merece un tratamiento aparte, pero en conjunto podrían ser estudiadas como elementos de la *“representación de la vida”* o de *“una pieza de teatro”*.

Veamos un poco más el sentido de cada una.

##### a) Acontecimientos

Debe distinguirse hecho de acontecimiento. En la vida real ocurren millares de hechos todos los días en todas partes, pero solamente algunos de estos hechos pueden ser considerados como acontecimientos: aquellos que adquieren un sentido especial para un país, una clase social, un grupo social o una persona.

Alguien puede caerse de un caballo y esto constituye un acto trivial, pero si esto le pasa al Presidente de un país, probablemente será un acontecimiento. El nacimiento del hijo de un rey es un acontecimiento para un país, en tanto que el nacimiento del hijo de un trabajador es un acontecimiento para la familia.

Existen sucesos que constituyen acontecimientos tales como huelgas generales, elecciones presidenciales y a otros niveles, golpes

militares, catástrofes, descubrimientos científicos de gran alcance. Estos sucesos por su dimensión o sus efectos, afectan el destino y la vida de millones de personas, de sociedades enteras.

En un Análisis de Coyuntura lo importante es analizar los acontecimientos, sabiendo distinguir primero hechos de acontecimientos y, después, distinguiendo los acontecimientos según su importancia.

El peso y la importancia de los acontecimientos son siempre relativos y dependen de la óptica de quien analiza la coyuntura, porque una coyuntura puede ser buena para alguien pero pésima para otros: un ladrón que llega a un parque vigilado por la policía, comprueba que la coyuntura no es buena para él ese día, pero una madre que llega a pasear con su hijo puede pensar lo contrario.

La importancia del análisis a partir de los acontecimientos es que éstos indican siempre ciertos “*sentidos*” y revelan también la percepción que una sociedad, grupo social o clase social tiene de la realidad y de sí mismos.

Identificar los principales acontecimientos en un momento determinado o durante un período, es un paso fundamental para caracterizar y analizar una coyuntura.

#### b) Escenarios

Las acciones de una trama social y política se desarrollan en determinados espacios que pueden ser considerados como escenarios. Es común hablar de escenarios de guerra, de escenarios de lucha. El escenario de un conflicto se puede dislocar de acuerdo al desarrollo de la lucha: pasar de las calles y las plazas hacia el Parlamento, de ahí

hacia los gabinetes ministeriales y de ahí a los bastidores.

Cada escenario presenta particularidades que influyen en el desarrollo de la lucha y muchas veces, el simple hecho de cambiar de escenario ya es una indicación importante de un cambio en el proceso; la capacidad de definir los escenarios donde las luchas se van a desenvolver, es un factor de ventaja importante.

Cuando el gobierno logra dislocar la lucha de las calles y plazas hacia los gabinetes, ya está de alguna forma dislocando las fuerzas en conflicto hacia un campo donde su poder es mayor. De ahí la importancia de identificar los escenarios donde las luchas se desarrollan y las particularidades de los diferentes escenarios.

En una dictadura militar, los escenarios del poder y de la lucha contra ese poder serán necesariamente diferentes de los escenarios de una sociedad democrática. En la primera será, tal vez, el cuartel; en la otra el Parlamento, las calles y las plazas.

#### c) Actores

Otra categoría que empleamos en un Análisis de Coyuntura es la de actores.

Un actor es alguien que representa, que encarna un papel dentro de una trama. Un determinado individuo es un actor social cuando representa algo para la sociedad, para el grupo, la clase o el país; encarna una idea, una reivindicación, un proyecto, una promesa, una denuncia.

Una clase social, una categoría social, un grupo, pueden ser actores sociales.

Pero la idea de actor no se limita solamente a personas o grupos

sociales. Las instituciones también pueden ser actores sociales: un sindicato, partidos políticos, periódicos, la radio, la televisión, la iglesia.

d) Relación de Fuerzas

Las clases sociales, los grupos, los diferentes actores sociales están en relación unos con otros. Estas relaciones pueden ser de confrontación, de coexistencia, de cooperación y estarán siempre revelando una relación de fuerza, de dominio, de igualdad o de subordinación.

Encontrar formas de verificar esta relación de fuerzas, tener una idea más clara de esa relación es decisivo, si se quieren obtener conclusiones prácticas de Análisis de Coyuntura. Algunas veces, esa correlación de fuerzas se revela a través de indicadores cuantitativos como es el caso de una elección: el número de votos indicará la relación de fuerzas entre partidos, grupos y clases sociales.

Otras veces debemos buscar formas de verificación menos “*visibles*”: ¿cuál es la fuerza de un movimiento social o político emergente? ¿cómo medir lo nuevo, aquello que no tiene registros cuantitativos?

Otra idea importante es la de que la relación de fuerzas no es un dato inmutable, definido de una vez por todas: la relación de fuerzas experimenta cambios permanentemente, y es por eso que la política está llena de sorpresas: un candidato, un empresario, un partido político pueden considerar que mantienen una relación de superioridad y cuando necesitan demostrar su fuerza, perciben que la relación ha cambiado y que la derrota o victoria deben ser explicadas después.

e) Articulación entre estructura y coyuntura

Análisis de hechos, eventos que tienen como telón de fondo las estructuras, o articulación entre estructura y coyuntura.

La cuestión que interesa resaltar aquí, es que los acontecimientos, la acción desarrollada por los actores sociales, generando una situación, definiendo una coyuntura, no se da en el vacío: esto tiene una relación con la historia, con el pasado, con las relaciones sociales, económicas y políticas establecidas durante un proceso más largo.

Una huelga general que marque una coyuntura es un acontecimiento nuevo que puede provocar cambios muy profundos, pero ésta no cae del cielo, es la resultante de un proceso más largo y está situada en una determinada estructura económica que define sus características básicas, su alcance y sus límites.

Un cuadro de sequía puede marcar una coyuntura social grave, pero ésta debe ser relacionada a la estructura agraria que, de alguna manera, incide en la forma en que la sequía afectara a la población, a quién y cómo afecta.

A esto llamamos relacionar la coyuntura: los datos, los acontecimientos, los actores, a la estructura.

Además de considerar esas categorías, existen otras indicaciones que deben ser tomadas en cuenta para hacer un Análisis de Coyuntura.

Es fundamental percibir el conjunto de fuerzas y problemas que están detrás de los acontecimientos. Tan importante como captar el sentido de un acontecimiento es percibir cuáles son las fuerzas, los movimientos, las contradicciones y las condiciones que lo generaron. Si percibimos directamente el acontecimiento, el telón de fondo que lo produce no siempre está claro. Un esfuerzo y un mayor cuidado deben hacerse para situar los acontecimientos y extraer de ellos sus posibles sentidos.

Debe procurarse ver también las señales de salida para lo “nuevo”, lo que está por acontecer a lo inédito. Es tan importante entender lo que ya está sucediendo, como estar atentos a las señales de los fenómenos nuevos que se comienzan a manifestar.

Debe buscarse el hilo conductor de los acontecimientos. No se puede afirmar que todos los acontecimientos “*sucedan*” dentro de una lógica determinada, siguiendo una trama predeterminada.

En realidad, los procesos están llenos de sentidos y dinámicas que escapan o no están subordinados a determinaciones lógicas. Esto, no obstante, no nos impide el procurar investigar los encadenamientos, la lógica, las articulaciones, y el sentido común de los acontecimientos. Cuando somos capaces de percibir la lógica interna de una determinada política económica, será más fácil entender el sentido de los decretos, de las acciones y también las actividades y las declaraciones de los Ministros de Economía, Finanzas Públicas o Hacienda, e incluso, las visitas de los Secretarios de Programación y Presupuesto, etc.

Existen dos lecturas posibles de los acontecimientos o dos modos de leer una coyuntura:

- A partir de la situación o del punto de vista del poder dominante: la lógica del poder;
- A partir de la situación o del punto de vista de los movimientos populares, de las clases subordinadas, de la oposición al poder dominante.

De modo general, en los Análisis de Coyuntura que son conservadores, su finalidad es reordenar los elementos de la realidad, de la situación dominante, para mantener el funcionamiento del sistema y del régimen. Es un análisis hecho teniendo como supuesto una corrección de la ruta, pero no de la dirección fundamental. Este tipo de análisis parte del punto de vista del poder dominante y en cierta forma, determinará no solamente la selección de los acontecimientos y actores

que serán analizados, sino atribuirá a estos acontecimientos un sentido acorde con los intereses de las clases dominantes. Todo acontecimiento es una realidad con un sentido explícito, no es un hecho puro, sino que es un hecho interpretado y visto por intereses específicos.

Partir del punto de vista de los movimientos populares no es, obviamente, inventar situaciones, acontecimientos y correlaciones de fuerzas que beneficien el campo popular al nivel de la fantasía y de la imaginación de los analistas interesados. Es partir de los acontecimientos social e históricamente determinados, existentes, concretos, pero percibirlos y analizarlos desde la óptica de los intereses de las clases subordinadas, dado que todo Análisis de Coyuntura sólo adquiere sentido cuando es usado como un elemento de transformación de la realidad.

El Análisis de Coyuntura debe tomar en cuenta las articulaciones y dimensiones locales, regionales, nacionales e internacionales de los fenómenos, los acontecimientos, los actores, las fuerzas sociales.

La importancia de los elementos en un Análisis de Coyuntura depende de cada situación, de la relación o posición en un contexto más amplio y más permanente.

El Análisis de Coyuntura de modo general, es un análisis interesado en producir un tipo de intervención en la política; en un elemento fundamental en la organización de la política, en la definición de las estrategias y tácticas de las diversas fuerzas sociales en lucha.

Una cuestión clave en el Análisis de Coyuntura es la percepción de la complejidad y dificultad en determinar relaciones de causalidad de tipo unívoco, simples. Existe un elemento constante de imprevisibilidad con relación a la acción política: su existencia, sus efectos, sus causas. La acción política es en sí misma un elemento de la realidad política; es la base de la posibilidad de transformaciones, de cambios, de surgimiento de lo nuevo. Hablar de una lógica de acción

es hablar también de su imprevisibilidad.

Las categorías *estrategia* y *táctica* son también instrumentos útiles para el análisis de la acción de los diferentes actores sociales. Es posible tratar de identificar las líneas generales de acción, las estrategias empleadas por los actores sociales para lograr alcanzar sus objetivos.

Podríamos definir *estrategia* como la articulación, la definición de un conjunto de medios, de elementos que persiguen la realización de objetivos generales o proyectos más globales que responden a intereses y objetivos sociales, económicos y políticos de determinadas fuerzas, grupos o clases sociales.

Si en la estrategia observamos los objetivos y líneas de acción más generales, en la *táctica* observamos los medios y formas particulares, concretas de acción, pasos, que persiguen la realización de estrategias determinadas. Sin embargo, no siempre un acontecimiento o un conjunto de acciones aparentemente articuladas entre sí, constituyen una táctica o son parte de una estrategia. En la sociedad, en el proceso social, lo que acontece no siempre tiene que ver necesariamente con una lógica o un plan establecido. Sólo las teorías conspírativas o “estructuralistas” de la historia creen esto. Por eso, los Análisis de Coyuntura deberían buscar siempre el descubrimiento de otras posibilidades y alternativas.

## **5. PASOS PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE COYUNTURA**

### **A) INVESTIGACIÓN**

Es indispensable para un Análisis de Coyuntura contar con abundante información sobre los hechos principales, que sea veraz y objetiva. Para esto deben realizarse tres pasos básicos.

1. Recolección de la información
2. Análisis crítico de las fuentes que nos comunican información y,
3. Selección de noticias más relevantes y confiables

*1. Recolección de la información:*

Se deben ubicar las fuentes o canales informativos que se pueden utilizar: periódicos, revistas, radios, boletines, discursos, informes, televisión.

Deben conocerse las publicaciones que realizan las organizaciones, ministerios e instituciones diversas. También hay que utilizar fuentes orales: entrevistas o conversaciones con testigos de los sucesos, con afectados, con personas conocedoras de la situación o con autoridades representantes de grupos organizados.

Cuanto mayor sea el número de nuestras fuentes de información, más rico y preciso será el Análisis de Coyuntura que realicemos.

*2. Análisis crítico de las fuentes que nos comunican información:*

Toda la información recogida debe ser analizada críticamente en dos sentidos:

- a) Verificar si la fuente es falsa o verdadera
- b) Verificar si el contenido de la información se ajusta o no a los hechos. Las afirmaciones pueden ser verdaderas, parciales, distorsionadas o falsas. ¿Cómo saberlo?

Priorizar las fuentes conocidas como seguras  
Contrastar las afirmaciones contradictorias  
Chequear con los funcionarios autorizados  
Usar el sentido común y el conocimiento de la realidad

### 3. Selección de noticias más relevantes y confiables

De toda la información verdadera y objetiva que hemos recopilado, hay que seleccionar los sucesos más relevantes, descartando los hechos intrascendentes y pasando a segundo plano los hechos secundarios.

Algunos criterios para seleccionar información son:

- a) Priorizar lo que afecta directamente a nuestro país, Estado o localidad. Por ejemplo, en el campo internacional, acentuar los hechos de Centro América, El Caribe, América del Norte, América Latina, etc.
- b) Priorizar los hechos relativos a las actividades de nuestra organización.

#### B) CLASIFICACIÓN:

Una vez realizados los pasos anteriores, ya se cuenta con una descripción objetiva de los hechos más relevantes de la coyuntura. Entonces lo que continúa es la ordenación de esos hechos, a fin de que facilite nuestro estudio.

¿Cómo se pueden clasificar los hechos?

En principio se dividen los hechos en internacionales y nacionales. Si el Análisis de Coyuntura es regional, se agrega una tercera división: Estado o municipio.

#### 1. Marco Internacional:

Nivel Mundial:

Puede dividirse en Europa, Africa, Asia, Medio Oriente, Oceanía, América Latina.

O puede clasificarse regionalmente: Centro América, América del



Norte, América del Sur, El Caribe, Tratado de Libre Comercio del Norte (TLCAN), Mercado Común Centroamericano (MCCA), Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Asociación de Estados del Caribe (CARICOM), Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA), etc.

Nivel Regional:

USA, plano interno, plano internacional, especialmente en su política hacia Centroamérica

Canadá y México

El Caribe

Centroamérica

Sudamérica

2. Marco Nacional:

a) Político:

Abarca lo relativo al gobierno, Estado, partidos, organizaciones populares y empresariales, instituciones.

b) Militar

Fuerzas Armadas, policía, ataques, defensa.

c) Económico:

Se refiere a la producción, distribución y consumo de bienes, cos-

to de la vida, salarios, ganancias, inversiones, inflación, deuda externa, calamidades climáticas, reivindicaciones populares, comercio externo o interno.

d) Social:

Abarca lo relativo a salud, educación, vivienda y servicios públicos. Muchas veces se le incluye en el nivel económico.

e) Ideológico:

Comprende los valores, concepciones, costumbres que se expresan a través de los medios de comunicación, sistema educativo, la familia, iglesias, sectas, formas artísticas, etc.

3. Marco Local:

En caso de realizarse un Análisis de Coyuntura de una zona, Estado o localidad, se puede repetir la división establecida para el nivel nacional.

## *PRÁCTICA DE ANÁLISIS DE COYUNTURA*

### **INTRODUCCIÓN**

En un momento en que toda la sociedad sigue de cerca activamente el desarrollo de los acontecimientos políticos, se hace evidente que no basta con hacer una lectura cotidiana de los períodos para entender lo que está ocurriendo. En el volumen de información que se transmite

todos los días, es necesario identificar los ingredientes, los actores, los intereses en juego. Hacer esto es hacer Análisis de Coyuntura.

La verdad es que en todo momento y en relación a las más variadas situaciones, hacemos Análisis de Coyuntura sabiéndolo o no, queriéndolo o no; cuando decidimos salir de casa, abandonar el empleo, entrar a un partido, participar en una lucha política, casarnos, inscribir al hijo en una escuela, descansar o estar activos, todo ello tiene una explicación y un objetivo.

En todas estas situaciones tomamos decisiones basadas en una evaluación de la situación vista desde la óptica de nuestros intereses o necesidades. En esas decisiones tomamos en cuenta las informaciones que tenemos; buscamos informarnos, evaluamos posibilidades, hacemos hipótesis sobre el desarrollo de los hechos, de las reacciones posibles de personas o grupos, medimos la fuerza o el peligro de nuestros eventuales oponentes o de los riesgos, y a partir de ese conjunto de conocimientos, informaciones y evaluaciones, tomamos decisiones.

Un Análisis de Coyuntura es una mezcla de conocimiento y descubrimiento; es una lectura especial de la realidad que se hace siempre en función de alguna necesidad o interés. En ese sentido, es difícil hablar de Análisis de Coyuntura neutro, desinteresado; generalmente siempre estará relacionado con intereses dentro de una determinada visión del sentido y el rumbo de los acontecimientos.

Un Análisis de Coyuntura no es solamente parte del arte de la política, sino que es en si mismo un acto político. Hace análisis político quien hace política, aún sin saberlo él mismo.

Pero un Análisis de Coyuntura es una tarea compleja, difícil y que exige no solamente un conocimiento detallado de todos los elementos juzgados importantes y disponibles de una situación determinada, sino que exige también un tipo de capacidad de percibir, comprender y

descubrir sentidos, relaciones y tendencias a partir de los datos y las informaciones.

No deja de ser sorprendente que para una actividad tan importante como es la de analizar y seguir el desarrollo de las situaciones políticas y económicas de un país, falte la elaboración de teorías y métodos específicos.

A continuación se ofrecen algunos elementos metodológicos para realizar análisis político de la realidad y percibir más claramente la coyuntura.

### **SUGERENCIAS PRÁCTICAS PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE COYUNTURA**

Todo grupo político puede realizar un Análisis de Coyuntura periódicamente, debe ser parte de todo grupo que desee formarse políticamente. Esta tarea debe ser realizada por un equipo debido a la complejidad del tema y para enriquecimiento mutuo.

#### 1. ¿Cómo pueden dividirse las tareas el grupo?

Cada persona se puede encargar de investigar una sección temática, por ejemplo, campo internacional, nacional político, nacional económico. Entonces esa persona hace la recolección, la crítica y la selección de información diariamente en un cuaderno, a medida que lee periódicos, escucha noticieros y recibe otras fuentes de información. Es mejor que la división de tareas sea por temas, así se especializa una persona y hace una mejor crítica y selección de información.

Para preparar la visión global de la coyuntura, se reúnen los miembros del equipo y presentan su información ya procesada.

En colectivo se analizan los sucesos de acuerdo a los pasos propuestos de profundización.

- ❑ Conviene escribir los hechos de la coyuntura en un rotafolio grande para que sea visualizado fácilmente en el análisis grupal, además ya queda escrito para presentaciones públicas y para comparar en el futuro con la siguiente coyuntura.

Este último punto es importante: para comprender la evolución o el proceso social debemos comparar el análisis de coyuntura último con los anteriores. Allí veremos las tendencias y los cambios a mediano plazo.

Para hacer esto es importante conservar por escrito los Análisis de Coyuntura, preferiblemente en rotafolio.

2. ¿Cada cuánto tiempo conviene hacer un análisis de coyuntura?

- ❑

Esto depende de las necesidades y de las capacidades del grupo. Cada mes o cada quince días es un buen período. Lo importante es comprometerse a realizarlo sistemáticamente, pues sólo la práctica constante es lo que desarrolla la capacidad de análisis de la realidad. También es conveniente realizarlo ante una situación crítica o explosiva que ocurra en determinado momento.

3. Ideas para realizar en la práctica un Análisis de Coyuntura

a) Escribir los hechos más importantes en pizarra o rotafolio.

Dentro de cada columna o división que puede corresponder a cada nivel, es decir, Internacional y/o Mundial, Regional, Nacional, Local, etc., se colocan los hechos en orden de importancia, primero los más relevantes y luego vamos descendiendo en importancia. También es útil clasificarlos en hechos positivos (con signo +), hechos negativos (signo -), y hechos dudosos o ambiguos (signo ¿) desde el punto de vista de nuestro trabajo.

Hay que recordar que un mismo hecho puede ubicarse en dos o más cuadros. Por ejemplo, no ver la participación de los trabajadores sólo en la lucha reivindicativa, sino también en la lucha política e ideológica.

b) Pedir a la audiencia que analice esos hechos. No hay que darles todo analizado sino que hay que provocar la reflexión del o de los que escuchan.

Luego de la investigación y clasificación estamos en condiciones de iniciar el estudio de la coyuntura, en pasos de creciente profundización:

**Búsqueda de las causas o explicación causal.** Se trata de responder a la pregunta ¿por qué han sucedido estos hechos? Para cada suceso seleccionado de la coyuntura debemos indagar cuáles fueron los factores que los provocaron. Generalmente se habla de dos tipos de causas:

**Superficiales:** Son explicaciones secundarias, o que reflejan una opinión sin fundamento.

**Profundas:** Explican a fondo por qué ha sucedido tal hecho, es decir, reflejan o se acercan lo más posible a la realidad.

**Contradicciones de clases o grupos.** Adentrándonos en el análisis, debemos observar como esos sucesos expresan las pugnas de clases sociales, fracciones de clase o grupos, con intereses divergentes. ¿Qué intereses están en juego? ¿Qué organizaciones o fuerzas han intervenido en esos hechos? ¿Qué clases sociales representan esas organizaciones? ¿Qué objetivos persiguen implícita o explícitamente?

En esta parte del análisis, hay que observar si la contradicción que aparece en primer plano en la coyuntura, expresa la contradicción fundamental de la estructura social o expresa una contradicción secundaria. Esta distinción es importante, ya que si



## *BIBLIOGRAFÍA*

Fundación Myrna Mack.  
**Cómo analizaremos la coyuntura. Ver. Juzgar. Actuar.**  
Serie Folletos Prácticos sobre Análisis de Coyuntura. Guatemala.

Gallardo, Helio. **Fundamentos de Formación Política. Análisis de Coyuntura.** Costa Rica: Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI), 1988.

Proyecto INCIDENCIA. **Criterios para la Incidencia. Análisis de Coyuntura. Volumen II.** Guatemala: agosto 2001.

**¿Qué es y cómo hacer un Análisis de Coyuntura?**  
Documento Mimeógrafo, sin Autor y sin Año.

Servicio Jesuita a Refugiados-México (SJR-México).  
Servicios Informativos Procesados, A.C. (SIPRO).  
**Metología de Análisis de Coyuntura. Serie de Cuadernos.**  
México, 1995.

Como hacer un Análisis de Coyuntura

---